



Kyrkans gemensamma visuella uttryck

13.2.2025 KREDU / Lucas Snellman



Innehåll

1. Logon
2. Färger
3. Piktogram
4. Bakgrundsbilder
5. Typografi
6. Foto och video
7. Mallar för sociala medier



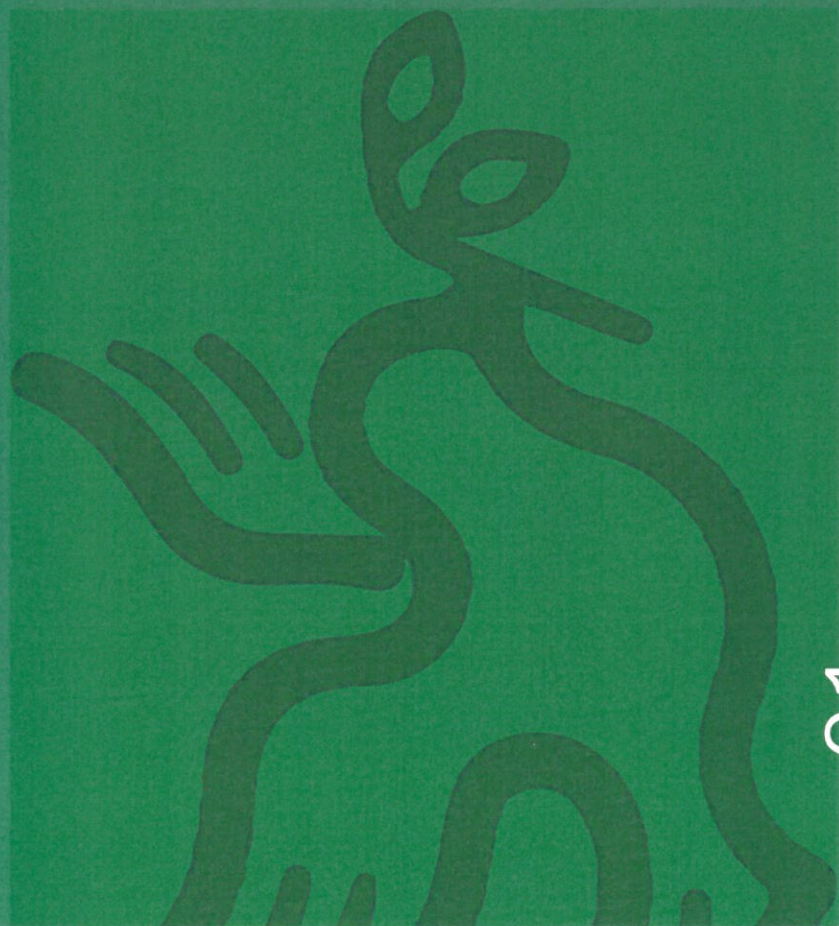


Bakgrund

Syftet med projektet *Mot ett gemensamt visuellt uttryck* är att koncentrera och utveckla helhetskyrkans varumärkestänk och knyta ihop det profil- och imagearbete som görs på olika håll inom kyrkan.

Målet är också att skärpa helhetskyrkans profil och utvidga de grafiska anvisningarna till ett ”designsystem”. Designsystemet är en verktygsback som gör det enkelt för alla församlingar att använda elementen i det grafiska uttrycket och som alla kan vara med och komplettera enligt de gemensamma riktlinjerna.

Helhetskyrkans profil höjs och kommunikationen ges ett tydligare tonfall så att kärnan i budskapet är Kristus och kärnan i kommunikationen är människan. Profilen och budskapen ska reflektera den verkliga kyrkan i vår tid och tilltala och beröra särskilt millennialerna och även människor utanför kyrkans inre krets.



01. Logon



Bakgrund till logodesignen

Utgående från en enkät till församlingarnas förtroendevalda och kommunikatörer (n=1077, våren 2023) och från gemensamma workshoppar (hösten 2023) definierades kriterierna för logodesignen enligt följande:

- **”Evangelisk-lutherska” ska framgå tydligt** (inga Kyrkan i XYZ-former: dessa uppfattas som icke-ekumeniska och svåra i talspråk)
- **Korset mer framträdande:** bort från det textbetonade, se över korsets storlek i förhållande till texten
- Symbolen ska gå att känna igen även fristående från logotypen
- Alternativen att fortsätta med den gamla modellen och bara justera innehållet i logotypen eller att göra en större förändring
- **Logon ska testas på målgruppen**

Cirkellogo + församlingens logotyp



✝ BORGÅ SVENSKA
DOMKYRKFÖRSAMLING

Tydligare under varumärket



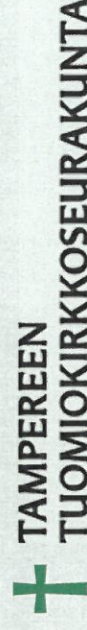
Evangelisk-lutherska kyrkan i Finland

- Cirkellogon med Ev.luth. kyrkan i Finland bidrar till att bygga ett gemensamt och distinkt varumärke som tydligt visar att det handlar om just den evangelisk-lutherska kyrkan. Att verka under ett gemensamt varumärke stärker kyrkans profil och budskap, och skapar en image som är tydligare och mer lättidentifierbar för den breda allmänheten.
- I den nya cirkellogon får korset en mer central roll, vilket framhäver det kristna budskapet och kyrkans identitet.
- När marknadsföringskommunikationen sker under en gemensam logo är det lättare att dela material mellan olika aktörer och dra nytta av materialet i den egna kommunikationen, utan att behöva byta ut logon.

Församlingarnas och andra aktörers Logon

- Det kommer fortsatt finnas tillfällen när det är på sin plats att använda också den egna organisationens logo. De rekommenderade sätten är något av följande:

1)



1. Liggande logotyp (organisationens logo) + Ev.luth. kyrkan i Finland cirkellogo (signerande)
2. Liggande logotyp där Ev.luth. kyrkan i Finland utgör den ena textraden



- Varje organisation beslutar självständigt om innehållet i den egna logotypen. Till förfogande står alternativ med 1+1, 2 och 2+1 rader. Ifall den gemensamma cirkellogon inte används i samband med organisationens logo, ska "Ev.luth. kyrkan i Finland" ingå i organisationens logotyp.

2)



Logons färger

Färgen på Martti-korset kan väljas ur kyrkans färgpalett, på samma sätt som i nuvarande logotypmall.

 TAMPEREEN
TUOMIOKIRKKOSEURAKUNTA

 TAMPEREEN
TUOMIOKIRKKOSEURAKUNTA

 TAMPEREEN
TUOMIOKIRKKOSEURAKUNTA

 TAMPEREEN
TUOMIOKIRKKOSEURAKUNTA

 TAMPEREEN
TUOMIOKIRKKOSEURAKUNTA

 TAMPEREEN
TUOMIOKIRKKOSEURAKUNTA

EVL



1 + 1 RADER

+ KIRKON MEDIASÄÄTIÖ
KYRKANS MEDIESTIFTELSE

+ KIRKKOHALLITUS
SUOMEN EV. LUT. KIRKKO

+ LAUTTASAAREN SEURAKUNTA
HELSINGIN SEURAKUNTAYHTYMÄ

+ TAPIOLAN SEURAKUNTA
ESPOO

2 RADER

+ TAMPEREEN
TUOMIOKIRKKOSEURAKUNTA

+ KIRKKO ESPOOSSA
KYRKAN I ESBO

2 + 1 RADER

+ KOUVOLAN
SEURAKUNTAYHTYMÄ
SUOMEN EV. LUT. KIRKKO

En gemensam logo: Ev.luth.
kyrkan i Finland + egen logo

Ifall cirkellogon inte används
ska ”Ev.luth. kyrkan i Finland”
ingå i logotypen

Välj mall bland alternativen: 1 + 1 rader (min) / 2 rader / 2 + 1 rader (max)

